



WWF

RAPPORT
ANNUEL

BE

2011

WWF-BELGIUM

Rapport Annuel 2011



SOMMAIRE

Pour une planète vivante p.3

Cadre de travail du réseau WWF pour la conservation p.4

Le WWF en action

- Nos projets dans le bassin du Congo p.5-7
- Sensibiliser les citoyens p.8-9
- Convaincre les décideurs politiques..... p.10-11
- Engager les entreprises p.12
- Sensibiliser les enfants et les jeunes..... p.13

Le WWF-Belgique sur la voie de la durabilité p.14-15

Le WWF en chiffres p.16-17

L'équipe WWF p.18-19

Rédaction : Sarah Beelen
En collaboration avec: Isabelle André, Natacha Bertiaux, Ronald Biëgs, Marie-Noëlle Collart, Maryssa Cools, Sabien Leemans, Jan Vandermosten, Gwendoline Viatour, Damien Vincent
Design et production: www.inextremis.be
© WWF-Belgique Communauté francophone asbl 2011
Photos couverture:
© National Geographic Stock / Steve Winter / WWF



Imprimé sur papier FSC
E.R. Damien Vincent, boulevard E. Jacquain, 90. 1000 Bruxelles

POUR UNE PLANÈTE VIVANTE

2011, l'Année Internationale des Forêts décidée par les Nations Unies s'est achevée. Au WWF, c'est depuis 50 ans que la protection de ces magnifiques écosystèmes est prioritaire avec de nombreux succès à la clé. Par exemple, le WWF a participé à la création de parcs et de zones protégées et contribué à la mise sur pied du FSC, le système de certification international pour la gestion durable des forêts.

Dans ce contexte, en 2011, le WWF a poursuivi son engagement par les projets de terrain et la sensibilisation sur l'importance des services rendus par les forêts. Quelques exemples. La publication de plusieurs rapports 'Forêts Vivantes' (Living Forest Reports) destinés à offrir des réponses scientifiques à la problématique des forêts. Le travail dans le bassin du Congo et plus spécifiquement autour du magnifique Parc national des Virunga, a été renforcé. En collaboration avec la population locale, le projet de reboisement du WWF a atteint cette année une superficie de 4000 ha, presque équivalente à la superficie de la forêt de Soignes.

2011 a également été l'année du 50^e anniversaire du WWF. Outre les festivités qui ont rythmé cette année, cet anniversaire a permis d'évoquer l'avenir à la lumière d'un regard critique dans le rétroviseur.

Outre l'expertise avérée et le travail en partenariat à la recherche de solutions, il se confirme que la force du réseau WWF est l'approche globale favorisée par une structure internationale. Il est cependant évident que c'est grâce aux plus de 5 millions de membres mobilisés à travers le monde que le WWF a pu glaner des succès significatifs ces 50 premières années.

2012 promet aussi d'être une année importante. C'est l'année de Rio +20. En 1992, à Rio, le 'développement durable' a été désigné comme prioritaire. 20 ans plus tard, il est temps de faire un bilan. Malgré le travail sans relâche du WWF, les résultats de la conférence pour le climat de Durban se sont avérés décevants. Espérons qu'il en sera autrement à Rio.

Le sommet pour la biodiversité qui se déroulera en Inde en 2012 sera également très important. Le WWF va se concentrer sur les éléments prioritaires, dont celui d'assurer que les moyens financiers suffisants soient dégagés afin que le plan d'action approuvé à Nagoya (au précédent sommet en 2010), puisse être exécuté.

Plus généralement, l'ambition est de continuer le travail à tous les niveaux pour la conservation de la nature, depuis le lobbying auprès des politiciens jusqu'aux projets de terrain avec les populations locales. En Belgique également, le travail de sensibilisation est prioritaire par un large éventail d'actions auprès du grand public, des enfants et des plus jeunes, des décideurs politiques et des entreprises.

Une chose est certaine. Le WWF ne peut poursuivre son combat avec conviction que grâce au soutien de nos sympathisants. Soyez-en chaleureusement remerciés !

Merci de votre intérêt et de votre confiance.
Bonne lecture,

Damien Vincent
Directeur général WWF-Belgique

Ronald Biegs
Président WWF-Belgique

CADRE DE TRAVAIL DU RÉSEAU WWF POUR LA CONSERVATION

Nos défis sont importants et les objectifs que nous nous sommes fixés sont ambitieux, mais réalistes. Nous nous y attaquons à tous les niveaux: de notre travail de lobbying jusqu'à nos projets de terrain, en collaboration avec les populations locales. Nous essayons de trouver les meilleures solutions pour chacun, aussi bien pour la nature que pour les hommes. Nous ne pouvons y arriver qu'en impliquant tous les acteurs tout au long du processus.

DÉFI

- Préserver la biodiversité
- Réduire l'impact (l'empreinte écologique) de l'humanité sur l'environnement

FOCUS

- 35 zones prioritaires, dont la région des lacs du Rift africain, Bornéo, le Bassin du Congo, Madagascar, le Bassin du Yangtze, le Triangle de Corail, etc.
- 36 espèces prioritaires, comme l'éléphant africain, les grands singes, les tortues marines... mais aussi l'ours polaire, le panda géant, le thon, le gingembre, les coraux, etc.

MENACES

- Agriculture, commerce des espèces de plantes et d'animaux sauvages, urbanisation, production d'énergie, constructions d'infrastructures, changement climatique, pollution.



OBJECTIFS POUR 2020

Nous voulons que:

- La biodiversité soit protégée et bien gérée dans les endroits du monde les plus exceptionnels.
- Les populations des espèces les plus importantes écologiquement, économiquement et culturellement soient reconstituées et se portent bien à l'état sauvage.

OBJECTIFS POUR 2050

Nous voulons que:

- L'intégrité des endroits naturels les plus exceptionnels soit conservée, contribuant ainsi à garantir un avenir plus durable pour tous.
- L'humanité produise et consomme les ressources naturelles dans une limite qui lui permette de maintenir la vie. Et que les ressources naturelles soient distribuées équitablement.

A wide river flows through a lush, green tropical basin under a cloudy sky. Two men are on a traditional dugout canoe, using long poles to navigate the water. The water is calm, reflecting the sky and the surrounding forest. The background shows a dense line of trees along the riverbank.

LE WWF EN ACTION : NOS PROJETS DANS LE BASSIN DU CONGO

La deuxième plus grande étendue de forêt tropicale au monde se trouve autour du Bassin du Congo. Cette forêt s'étend sur plus d'1,5 millions de km². Avec, entre autres, 1000 espèces d'oiseaux et plus de 10 000 espèces de plantes, cette forêt est très riche en biodiversité. Elle abrite aussi de nombreux peuples locaux. L'agriculture, la chasse, la coupe de bois et l'exploitation minière sont quelques unes des plus grandes menaces qui pèsent sur cette précieuse forêt tropicale.

Nous sommes actifs dans cette région capitale depuis plus de 40 ans et nous faisons tout pour protéger sa biodiversité et ses richesses. La protection des gorilles de montagne est l'un de nos plus grands succès, une action que nous sommes fiers de mettre en exergue en 2011, pour les 50 ans du WWF.

LE WWF EN ACTION :

LE WWF DANS LE BASSIN DU CONGO

5000 ha



D'ICI FIN 2012, LE WWF VEUT AVOIR PLANTÉ UN TOTAL DE 5000 HA DE FORÊT.

PLUS DE 3000 PROPRIÉTAIRES FONCIERS PARTICIPENT À ECOKAKALA.

En 2011 aussi, nous étions donc présents en République Démocratique du Congo. Nos projets s'attaquent sur différents fronts aux menaces qui sévissent dans la région. Nous ne combattons pas seulement la déforestation en protégeant les réserves mais nous recherchons également des alternatives pour la population, afin d'empêcher cette déforestation. Nos projets participent au bien être de la biodiversité mais aussi de la population. Les projets déjà commencés continuent, mais cette année, nous avons aussi débuté de nouveaux projets.

Luki, Yangambi et Dimonika

Notre présence dans les **réserves de Luki, Yangambi et Dimonika** s'est poursuivie sans encombre. Nos projets ont pour but de lutter contre la déforestation, particulièrement élevée dans la région à cause de la forte densité de population. Une combinaison de reboisement et de cultures de plantes nourricières offre une alternative à la population, afin qu'ils puissent se chauffer et cuire leurs aliments sans endommager la forêt. Au total, il s'agit de 300 000 ha de zone protégée.

Malebo

Notre projet à Malebo s'est aussi prolongé en 2011. Ici, nous travaillons dur pour mettre en place un

projet d'écotourisme. La présence de grands singes à Malebo offre de larges possibilités. L'écotourisme engendrera des revenus pour la population locale.

EcoMakala

Vous connaissez déjà un de nos projets les plus importants : EcoMakala. Ce projet se concentre autour du Parc national des Virunga. Parce qu'il sert de refuge au très menacé gorille de montagne et qu'il recèle une incroyable biodiversité, la protection de ce parc est un objectif important pour nous. L'abatage illégal d'arbres provient principalement du besoin en énergie de la population de Goma. Leur besoin en charbon de bois – ou 'makala' – est une grande menace pour le parc. Actuellement, 80 % du makala utilisé est prélevé et produit illégalement dans le parc. Notre projet apporte une solution pratique à cette problématique.

Ce projet encourage les petits propriétaires fonciers à réaliser des plantations communes de bois pour produire du charbon de bois, une alternative au charbon de bois en provenance du parc. Un circuit commercial alternatif sera également mis en place pour faire contrepoids à la production illégale et le commerce de charbon de bois qui repose en grande partie dans les mains des rebelles et qui leur permet de financer leurs activités.

A côté du volet reboisement, le WWF travaille aussi à trouver des méthodes de transformer le bois en charbon de bois de manière plus efficace et à grouper les producteurs de makala afin qu'ils puissent exiger un prix correct et honnête. Dans ce cadre, deux réunions importantes ont été organisées ces deux dernières années : une autour de Goma et une autour de Beni. Ces réunions rassemblaient toutes les parties prenantes, des propriétaires fonciers et les ONG locales aux autorités concernées, à savoir les représentants des ministères de l'environnement et de l'énergie. Au cours des réunions, des groupes de travail se sont penchés sur différents thèmes touchant à l'apport du makala sur le marché. Les résultats seront pris en compte dans la mise en place du plan d'action. Ces réunions ont aussi permis de voir l'impact de notre projet sur la vie des plus de 3000 propriétaires fonciers qui participent.

Grâce au reboisement, notre projet participe à la diminution de la déforestation du parc et cadre parfaitement dans le programme des Nations Unies : REDD - 'Reducing Emissions from Deforestation and Degradation' – ou la diminution des émissions en évitant la déforestation. Le projet entre donc en ligne de compte pour acquérir des crédits carbone. Ce sont des avantages financiers qui peuvent directement profiter à la population locale et à la conservation de la région du parc. Des techniques d'observation de la Terre seront utilisées pour démontrer que les parcelles reboisées n'étaient pas des forêts entre 1990 – l'année du protocole de Kyoto – et juste avant le début du projet. En collaboration avec l'ULB et l'UCL, nous travaillons actuellement à la mise en place d'une méthodologie qui devra nous permettre d'acquérir ces crédits carbone.

10 000

espèces de plantes



1000 espèces d'oiseaux et plus de 10 000 espèces de plantes différentes vivent dans le Bassin du Congo

En quelques années, EcoMakala s'est développé pour devenir un projet de reboisement à grande échelle. Jusqu'à aujourd'hui, de petits propriétaires fonciers locaux ont pu planter 4000 ha de bois sur leurs champs. Ces hectares sont divisés en parcelles de 0,5 à 5 ha. D'ici fin 2012, le WWF veut avoir planté un total de 5000 ha.

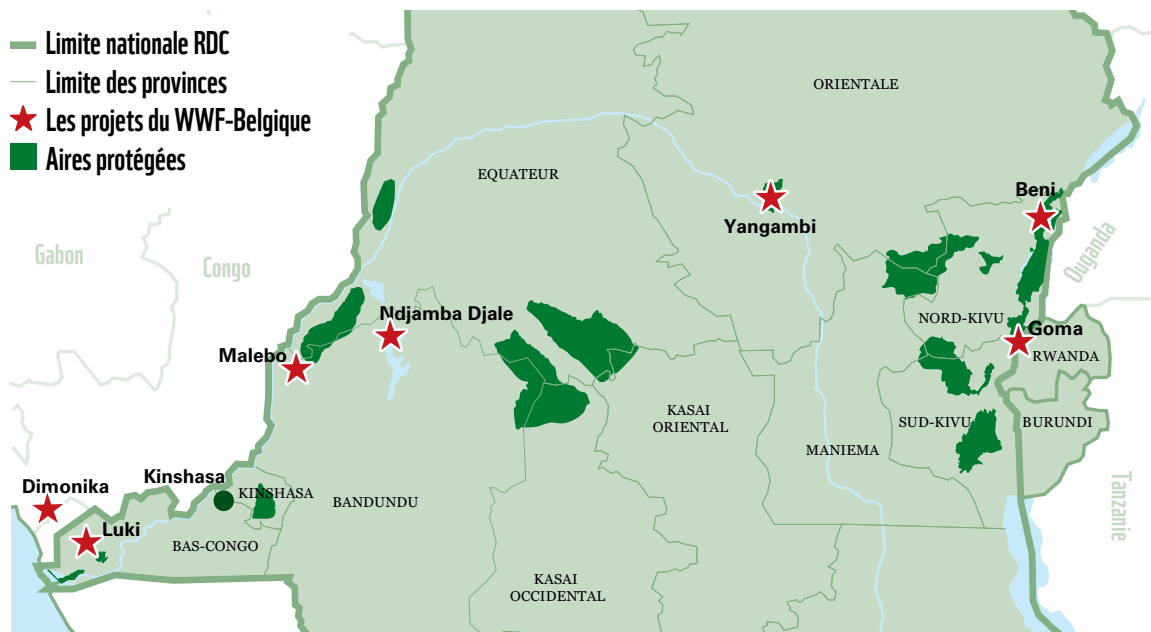
Ndjamba Djale

“Ndjamba Djale” est un projet autour du lac Mai Ndombé, dans la province de Bandundu, financé par la coopération belge au développement et le WWF-Belgique. En Kicongo, cela signifie « j'aime le lac ». Ce nouveau projet a débuté en janvier 2011 et a pour objectif de rassembler les pêcheurs d'une vingtaine de villages autour du lac Mai Ndombé pour les amener à exploiter les richesses naturelles de manière plus organisée et plus respectueuse, tout en améliorant leur qualité de vie. Grâce au projet, les stocks de poissons dans ce paysage prioritaire seront préservés.

Sur base des premiers résultats de l'analyse des réserves de poissons, le WWF a identifié un certain nombre de problèmes importants par rapport aux méthodes de pêche et aux aspects écologiques du lac. Des études ont également été menées afin de déterminer des bassins de pêche et des zones de frayage. Deux autres missions menées par le WWF-Belgique ont aussi permis de mieux cerner les problèmes rencontrés par les pêcheurs locaux, aussi bien d'un point de vue économique qu'écologique.

Ndjamba Djale est prévu pour deux ans et se centre sur deux ou trois zones autour du lac. Grâce à l'implication des pêcheurs, les zones délimitées du lac serviront de zones de test pour la mise en place d'une charte pour une pêche durable.

- Limite nationale RDC
- Limite des provinces
- ★ Les projets du WWF-Belgique
- Aires protégées



A long terme, nous travaillons dans cette région pour commencer à lutter contre la diminution des réserves de poissons dans le lac en mettant en place des activités de gestion collective et durable des stocks de poissons. Nous engageons localement des acteurs forts, comme les ONG pour le commerce et les crédits, et nous travaillons à mettre en place une forte organisation pour la pêche. Ces organisations pourront servir d'intermédiaire entre les comités locaux et les futurs partenaires du projet.

Renforcements des capacités

En 2010, le département des ressources humaines du WWF-RDC nous a demandé de le soutenir, et ce soutien s'est concrétisé en 2011. Nous aidons l'antenne WWF sur place dans le cadre de leur module de formation destiné aussi bien aux salariés que pour préparer de jeunes candidats impliqués dans des projets de gestion responsable et de

conservation de la nature. Trois formations ont été organisées et suivies par 34 personnes. Nous avons également soutenu quatre personnes dans leurs recherches dans le cadre de leur doctorat et deux jeunes ont eu la chance de suivre un stage dans différents programmes de conservation au Congo. Nous contribuons dès lors à la formation du personnel WWF au Congo. Un travail capital pour mener correctement les projets sur place.





'50 RAISONS D'ESPÉRER'
ONT ÉTÉ PUBLIÉES SUR
NOTRE SITE : 50 RAISONS
QUI DÉMONTRENT QUE
LA CONSERVATION DE LA
NATURE PEUT FAIRE LA
DIFFÉRENCE.



200 villes et communes ont encouragé leurs habitants à participer à Earth Hour.

LE WWF EN ACTION : SENSIBILISER LES CITOYENS

Afin d'avoir le plus d'impact possible, nous essayons de toucher un maximum de monde en communiquant vers le grand public, les citoyens belges. Leur contribution individuelle est importante, car plus de personnes nous pourrions convaincre de changer de comportement, mieux nous pourrions, ensemble, protéger notre planète.

En 2011, nous avons organisé des actions dans lesquelles les citoyens étaient impliqués, mais nous avons aussi communiqué via différents canaux sur nos projets, nos défis et nos actions.

Makala Ya Sasa

En janvier, nous présentions l'avant-première de Makala Ya Sasa, un film de Yèlèma Productions qui illustre notre projet EcoMakala et la problématique autour du parc des Virunga. Les personnes présentes ont pu parler avec les membres du personnel, le chef du projet Thierry Lusenge et les réalisateurs.

Earth Hour

Le 26 mars 2011, nous avons organisé Earth Hour. De 20h30 à 21h30, environ 750 000 familles belges ont éteint les lumières. Presque 200 villes et communes ont encouragé leurs habitants à participer et ont elles-mêmes élaboré plusieurs actions pour faire d'Earth Hour un succès.

Les 50 ans du WWF

Le 29 avril 2011, le WWF fêtait son 50^e anniversaire. Une excellente occasion de célébrer nos succès des 50 années

écoulées, mais aussi de regarder vers les défis qui nous attendent. Le WWF-Belgique a marqué le coup par différentes actions. 800 sympathisants ont assisté aux enregistrements du « Jeu des Dictionnaires », centré pour l'occasion sur notre 50^e anniversaire. Le 8 mai, nous avons organisé une réception au Musée des Sciences naturelles, en compagnie du personnel, du conseil d'administration et de quelques-uns de nos membres les plus fidèles. Nous avons également lancé un module online : « 50 raisons d'espérer ».

Support

En avril, nous avons lancé l'**Arbre Géant de la forêt**, une campagne de récolte de fonds online avec pour thème les forêts indonésiennes. Chacun pouvait placer une plante ou un animal sur l'arbre géant de la forêt et, ce faisant, soutenir le WWF. En novembre, nous inaugurons un programme très attendu d'adoption online : '**Adopt an Animal**'. Il est dès à présent possible de réaliser trois adoptions symboliques : un tigre, un panda et un dauphin. Chaque adoption inclut un certificat et une brochure d'informations générales. Des lettres d'information sont également prévues tous les quatre mois. Nous mettons en ligne notre nouveau module de récolte de fonds sur lequel sont clairement présentés les différents moyens de nous soutenir.

Stop & Go

En 2011, nous étions l'un des initiateurs de la plateforme Stop & Go, qui a pour but de mobiliser un maximum d'organisations et



500 animaux et plantes



presque 500 animaux et plantes ont été placés dans l'Arbre Géant de la Forêt.

de citoyens pour un avenir durable. Sous la devise 'Sortons du nucléaire, entrons dans le renouvelable' nous plaidons pour le maintien de la sortie du nucléaire. Ensemble, nous avons réussi à réunir 100 000 signatures qui ont ensuite été remises à Elio Di Rupo.

Durban

Nous avons suivi le déroulement de la conférence sur le climat à Durban en décembre et avons participé à la manifestation annuelle de la Coalition Climat. Plus de 3000 personnes ont parcouru les rues de Bruxelles pour exiger un accord durable et contraignant pour le climat.

Campagne forêts

Durant les premières et deuxièmes semaines de septembre, notre

campagne forêts atteignait son point d'orgue. Deux spots étaient diffusés: un à la radio et un télévisé. Ce dernier était aussi visible sur quelques sites de journaux ainsi que sur le nôtre. Nos combats pour les forêts y étaient aussi mis en exergue.

Presse

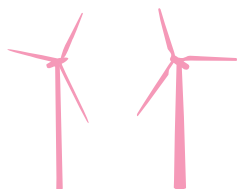
Tout au long de l'année, nous avons tenu les citoyens informés via les journaux, la télévision et la radio. Plusieurs journalistes ont eu la chance de voir notre projet EcoMakala au Congo de leurs propres yeux et de répercuter leur expérience dans plusieurs médias. En 2011, les lecteurs du Soir, de La Libre Belgique, de l'Echo et du Metro ont pu en apprendre plus sur le WWF. Les auditeurs et les téléspectateurs de la RTBF ainsi que les auditeurs de Radio Nostalgie ont régulièrement entendu, vu les fruits de notre travail ici et dans le reste du monde.

100 000
PERSONNES ONT SIGNÉ LA
PÉTITION 'SORTONS DU
NUCLÉAIRE'

LE WWF EN ACTION: CONVAINCRE LES DÉCIDEURS POLITIQUES

Le travail pour une planète vivante doit se baser sur une politique environnementale ambitieuse. C'est pourquoi le travail de lobby, qui a pour but de convaincre les décideurs politiques, est très important pour le WWF. Nous voulons que des lois les plus fortes possibles, protégeant de manière optimale la biodiversité et le climat, soient créées.

100%
d'énergie
renouvelable



Le Rapport Energie démontre que 100% d'énergie renouvelable est certainement possible

Le WWF construit toujours ses arguments sur base d'une recherche approfondie. Les résultats de cette recherche sont compilés dans des publications sur le sujet. Avec cette information, nous allons trouver les décideurs politiques et nous essayons de les rallier à notre point de vue. La mobilisation de l'opinion publique est également très importante.

Le travail de lobby est souvent un travail de longue haleine, important pour inciter les décideurs politiques à l'action.

100 % d'énergie renouvelable

Un monde qui s'approvisionne à 100 % en énergie renouvelable d'ici 2050 : le Rapport Energie du WWF montre que c'est possible. Le chemin vers ce futur durable passe tout d'abord par les économies d'énergie et les investissements dans les énergies renouvelables. De grands défis doivent être relevés, dont la nécessité d'adapter notre régime alimentaire et de pourvoir en énergie les millions de personnes qui en manquent aujourd'hui dans le Sud. Ce rapport a été reçu avec intérêt par nos décideurs politiques belges.

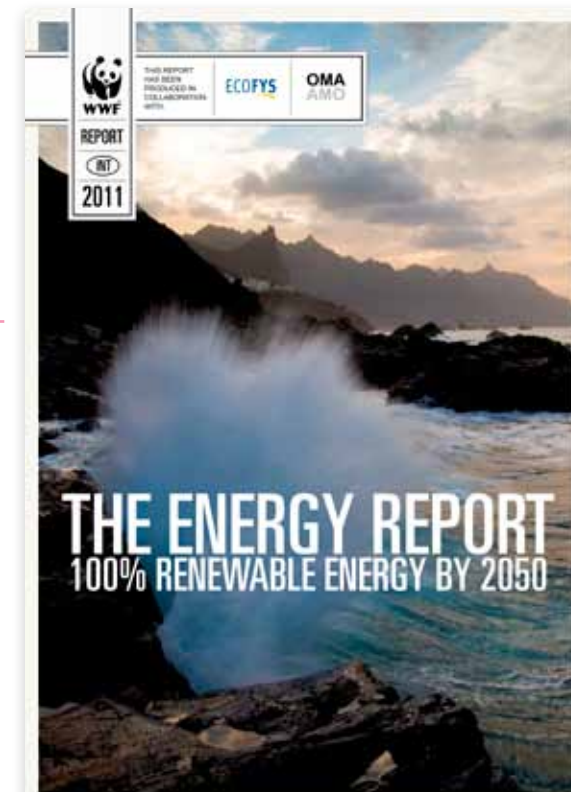
Nous promouvons les idées du rapport sur le terrain, en soutenant la Plateforme Stop & Go. La Plateforme plaide pour le maintien de la loi de sortie du nucléaire et le développement d'une politique énergétique belge cohérente. Une pétition en ce sens a été remise à Elio Di Rupo.

La conférence sur le climat à Durban

La conférence internationale annuelle sur le climat s'est tenue cette année à Durban, en Afrique du Sud. Nous étions de la partie en tant que membre de la délégation belge et, ce faisant, nous avons aidés à renforcer le travail de nos collègues des autres bureaux WWF. Il a été décidé à Durban qu'un accord global devrait être obtenu d'ici 2015. Cet accord ne devrait entrer en vigueur qu'à partir de 2020. Les pays participants n'ont pas augmenté le niveau d'ambition durant cette conférence, et le climat est encore loin d'être sauvé.

Les rapports Forêts Vivantes

2011 était l'Année Internationale des Forêts. A l'occasion, le WWF a sorti une série de rapports sur



© WWF-BELGIUM

les forêts (les Rapports Forêts Vivantes). Ces rapports avaient pour but d'identifier comment atteindre l'objectif du WWF pour les forêts : stopper la déforestation d'ici 2020. Ils ont été diffusés dans les médias et discutés avec des décideurs politiques, des scientifiques et autres parties prenantes, contribuant ainsi à un débat de société sur le sujet. Le message principal de ces rapports est qu'il est possible de stopper la déforestation d'ici 2020 si des meilleures lois, plus fortes, sont implémentées et leur respect contrôlé, si l'exploitation non durable des forêts s'arrête et si le mécanisme REDD (Reducing Emissions from Deforestation and Degradation) est activé. Tout indique que la pression sur les forêts va cependant continuer de croître. Il faut donc arrêter la surconsommation et le gaspillage des ressources forestières. C'est la seule façon de satisfaire la demande mondiale en besoins alimentaires, en bois et en énergie sans nuire à la planète.

Le FSC (Forest Stewardship Council)

En 2011, nous avons beaucoup travaillé sur le FSC, le label de gestion responsable des forêts, que le WWF supporte depuis ses débuts. Beaucoup de débats ont eu lieu sur ce label en 2011. Nous avons participé à la Réunion Générale du FSC où différentes dispositions, importantes pour le WWF, ont été proposées pour renforcer le système de certification FSC. Après d'âpres négociations, un certain nombre de motions ont été approuvées par les chambres sociale, économique et environnementale. Nous continuons à considérer le label comme le seul label crédible pour une gestion forestière responsable et à travailler au renforcement du contenu de la norme FSC.

La Stratégie européenne pour la Biodiversité

Le 19 décembre 2011, une étape en matière de biodiversité au niveau européen a été franchie : l'adoption de la nouvelle Stratégie européenne pour la biodiversité, valable jusqu'en 2020. Il s'agit d'une étape et non d'un aboutissement : un long chemin reste à parcourir avant que la biodiversité ne soit correctement protégée en Europe. Nous avons fait un travail de lobby en amont, afin que la Stratégie soit la plus ambitieuse possible. Le point positif, c'est que cette Stratégie étant adoptée, l'Europe va passer dans la phase – la plus importante – de mise en œuvre d'actions pour protéger la biodiversité. Nous allons maintenant travailler à ce que la Stratégie soit effectivement implémentée.



LE WWF EN ACTION : ENGAGER LES ENTREPRISES

Le WWF est convaincu que la collaboration avec les entreprises peut jouer un rôle important dans la société et représente un levier capital dans notre mission. Le WWF veut encourager les entreprises à choisir la durabilité, à réduire leur impact et à soutenir nos projets. Nous n'entamons des partenariats qu'avec des entreprises qui s'engagent au plus haut niveau. Ces collaborations peuvent prendre différentes formes, du partenariat de transformation à des actions marketing ou des licences.

Les partenariats de transformation

Il s'agit de contrats à long terme de minimum trois ans durant lesquels nous travaillons avec l'entreprise à la diminution de son impact sur l'environnement et à la sensibilisation tant des clients que du personnel.

© DAVID PLAS



EXKi a fêté ses 10 ans et la continuité de sa collaboration avec le WWF.

Nos nouveaux partenaires:

Le WWF concrétise cette année un partenariat avec Danone lié à la réduction de leurs impacts environnementaux, plus précisément au niveau de

l'agriculture qui représente 54 % de leurs impacts CO₂. Dans une première phase, le WWF les accompagne dans un projet pilote qui vise à mesurer les émissions de méthane des vaches pour pouvoir les comprendre et les réduire par l'alimentation, avant d'entamer un chantier sur l'agriculture durable.

En 2011, Alpro est devenue la première entreprise belge à rejoindre le programme Climate Savers* du WWF. Elle s'engage ainsi à ce que ses émissions produites au sein de l'usine n'augmentent pas par rapport à 2008, malgré la croissance de production prévue. Alpro soutiendra activement la vision du WWF 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2050 en devenant ambassadeur Clean Energy.



Licence et CR marketing actions

Ces types de partenariats qui font la promotion de produits avec un avantage écologique nous aident à consommer de manière plus responsable tout en soutenant les actions du WWF, puisqu'ils permettent de générer des fonds et de la visibilité pour nos projets. Notre nouveau partenaire **Mars Fishcare** a développé une gamme de nourriture "responsable"



Nouvelle gamme de jeux de société certifiés FSC.

pour poissons d'aquarium, commercialisée sous la marque API. Les avantages écologiques: l'utilisation de sous-produits de la pêche certifiée, de matières agricoles sans OGM, des protéines végétales, sans farine de poisson et avec un emballage soucieux de l'environnement.



Calculer son empreinte écologique au bureau

En collaboration avec Ecolife, nous avons développé un calculateur d'empreinte écologique pour l'individu au bureau, spécifiquement conçu pour la collaboration avec nos partenaires. Sur base de quelques données, il mesure l'empreinte écologique au travail et propose des solutions pour la diminuer.

Vous trouverez plus d'info sur nos actions pour sensibiliser ou former le personnel, ainsi que sur nos différentes possibilités de partenariats sur www.wwf.be/corporate.

* Climate Savers est un programme du WWF qui encourage les entreprises à diminuer leurs émissions de CO₂ au delà de leurs engagements initiaux ou de leurs obligations légales

LE WWF EN ACTION : SENSIBILISER LES ENFANTS ET LES JEUNES

3800 kits

de 'C'est le pied junior' ont été commandés



1500 ENFANTS ONT FAIT CONNAISSANCE AVEC LE WWF LORS DU 'PENNZAKKENROCK'

Le WWF s'implique pour que les hommes puissent vivre en harmonie avec la nature. Il nous paraît donc essentiel d'inculquer aux enfants et aux jeunes les connaissances et les attitudes nécessaires pour choisir un mode de vie durable. Pour ce faire, notre équipe éducative développe une large gamme d'outils pédagogiques destinés à l'enseignement primaire et secondaire. Nos sets pédagogiques, DVD et sites Web permettent aux enfants d'appréhender d'une manière amusante les différents défis du WWF. La graine du développement durable est ainsi semée chez les jeunes, graine qui doit les aider à construire une société durable.

Climate Challenge

En 2011 nous avons lancé le site web *Climate Challenge* consacré au changement climatique et reprenant différents témoignages, l'impact dans le Sud, les conséquences sur la biodiversité et l'importance de la science. Le site s'attarde tout particulièrement sur les solutions possibles et sur le rôle des autorités, des entreprises et des individus. En utilisant le site, les enseignants peuvent donc travailler avec leurs élèves de 15-18 ans sur le changement climatique.

C'est le pied junior

C'est le pied junior est un kit pédagogique destiné aux enseignants et à leurs élèves âgés de 10 à 14 ans. Ils peuvent parler de l'empreinte écologique, calculer l'empreinte de la classe et mettre en œuvre des actions, le tout basé sur un jeu. Actuellement, plus

de 3800 kits ont été commandés. Plus de 95 % des enseignants ayant utilisé l'outil désirent retravailler avec *C'est le pied junior* lors de la prochaine année scolaire.

Isabelle et les disparitions mystérieuses

Sous la forme d'un kamishibai, un petit théâtre d'images, *Isabelle et les disparitions mystérieuses* raconte l'histoire d'une petite abeille qui part à la recherche de ses sœurs disparues. Durant son périple, elle va rencontrer différents animaux comme un tigre en Asie, une tortue luth en Amérique du Sud et des bonobos en Afrique. Le conte, repris sur les images du kamishibai, ainsi que les activités pédagogiques du manuel d'accompagnement aideront les 6-9 ans à comprendre l'importance de la biodiversité. Cet outil a été finalisé fin 2011.

La « Schoolteam » du WWF

Début 2011, les premiers **volontaires éducatifs** ont été formés par l'équipe éducative du WWF. Cette Schoolteam a commencé début novembre à sensibiliser les élèves de l'enseignement primaire néerlandophone au travail du WWF. Durant cette phase pilote, 30 classes ont participé au projet. Celui-ci se poursuivra en 2012.

Le WWF était présent le 28 Juin à Mol au **Pennenzakkenrock**, un festival pour les enfants. Environ 1500 enfants ont participé à nos activités. Ils pouvaient utiliser une tour d'escalade, qui était alimentée en électricité par l'énergie solaire, et



© WWF-BELGIUM

répondre à des questions sur la forêt, les énergies renouvelables et l'empreinte écologique. Tout au long de leur parcours cordé, les enfants pouvaient admirer de belles images. Leur motivation et leurs réponses correctes étaient récompensées. Un coin plus calme était prévu pour les enseignants afin de leur faire découvrir notre offre éducative.

Notre équipe a aussi participé aux 5 jours du **Salon Education de Namur**. La situation de notre stand au cœur du « village environnement » nous a offert une bonne visibilité. Plus de 500 (futurs) enseignants et directeurs de la Communauté française sont passés à notre stand pour en savoir plus sur notre offre éducative.

Les assises de l'éducation

L'équipe éducation a participé en 2011 aux assises de l'éducation à l'environnement et au développement durable. Ces assises avaient pour objectif de déterminer quels sont les besoins de l'éducation à l'environnement dans les écoles francophones. Le WWF, en tant que membre du Réseau Idée (le réseau des associations actives dans l'éducation à l'environnement) participera à la suite de ces assises.

Vous trouverez plus d'infos concernant nos outils et les volontaires éducatifs sur www.wwf.be/ecoles

LE WWF-BELGIQUE SUR LA VOIE DE LA DURABILITÉ

Nous encourageons tout un chacun en Belgique à avoir une empreinte écologique la plus petite possible. Il va dès lors de soi que nous en faisons autant. Au cours des dernières années, nous avons travaillé sur tous les volets possibles pour réduire l'empreinte écologique de notre organisation. Cela a été de pair avec quelques grands changements dans le bâtiment. En 2011, nous avons continué sur la voie de la durabilité en nous associant, entre autres, à deux nouvelles initiatives : le « Jeudi Veggie » et l'action « Fairtrade @ work ».

« Jeudi Veggie »

La campagne 'Jeudi Veggie' est une initiative d'EVA, qui encourage chacun à manger végétarien au moins un jour par semaine. Ce n'est pas seulement sain, mais cela réduit aussi l'empreinte écologique. Une excellente raison pour le WWF de soutenir l'initiative. Nos collaborateurs, qui le souhaitent, mangent végétarien chaque jeudi. Un stand d'information sur le végétarisme, les fruits et légumes de saison et en quoi consiste exactement un plat complet végétarien est installé dans notre cafétéria.



« Fairtrade @ work »

Pour les activités de restauration, qu'elles soient organisées en interne dans nos bureaux de Bruxelles ou pour des événements extérieurs, nous donnons priorité aux produits biologiques et/ou issus du commerce équitable et qui ont une

faible empreinte écologique. En 2011, le WWF a décidé d'aller encore plus loin et d'opter toujours pour le commerce équitable. Ces actions nous ont valu le Fairtrade@work Award trois étoiles de Max Havelaar. Pour l'achat de matériel de bureau, de promotion etc, l'option la plus écologique est toujours privilégiée.

Consommation d'énergie

En 2011, nous avons réalisé des travaux pour rendre notre bâtiment le plus efficace possible en énergie. Par ailleurs, pour favoriser le travail collaboratif et poursuivre les économies d'énergie, nous avons décidé de rassembler nos bureaux et d'utiliser un étage de moins. Après un grand nettoyage, nous sommes maintenant répartis sur 3 étages.

En 2011, notre consommation totale d'énergie est restée stable. Mais ces changements auront



CONSOMMATION TOTALE GAZ/ÉLECTRICITÉ/EAU

	2009	2010	2011
100 % électricité verte (kWh)	45 242	45 722	45 989
Consommation/ETP*	1 474	1 335	1573
Gaz (kWh)	69 801	68 612	69 512
Consommation/ETP*	2 303	2 037	2378
Eau (m³)	260	265	269
Consommation/ETP*	8,5	7,7	9,2

* ETP = *Equivalent Temps Plein pour 2011*



certainement un impact positif sur notre consommation d'énergie dès 2012. Nous utilisons également un maximum d'appareils économes en énergie et des minuteurs qui permettent au chauffage de s'éteindre la nuit et le weekend et de ne pas gaspiller d'énergie.

Trajet domicile-travail

Le WWF-Belgique encourage les modes de transport respectueux de l'environnement, comme les transports en commun pour les déplacements entre le domicile et le lieu de travail. Les abonnements train-tram-bus sont intégralement remboursés par l'employeur. Nos bureaux sont situés à proximité de la gare, ce qui rend superflu tout trajet supplémentaire en bus, tram ou métro. Tous les employés utilisent des moyens de transports respectueux de l'environnement. 31% viennent en train, 13% à vélo, 28% en bus, métro ou tram. 28% des employés ont opté pour une combinaison, comme par exemple, bus et train, vélo et train...

Consommation du papier

Les publications externes, les photocopies et toutes les autres impressions se font exclusivement sur papier recyclé et/ou papier labellisé FSC. Le WWF-Belgique a acheté des imprimantes particulièrement économes, qui nous permettent de photocopier certaines publications en interne (auparavant, nous faisons appel à un centre de copies). Une de ces imprimantes fonctionne avec une encre efficace, persistante et écologique, qui ne produit quasiment pas de déchet.

Notre personnel fait son possible pour éviter le gaspillage de papier. Nous imprimons recto-verso et les imprimantes sont munies d'un code personnel. Un document n'est imprimé que lorsque le code a été confirmé sur l'imprimante. Cela évite d'oublier des documents qui restent à l'imprimante et finissent à la poubelle.

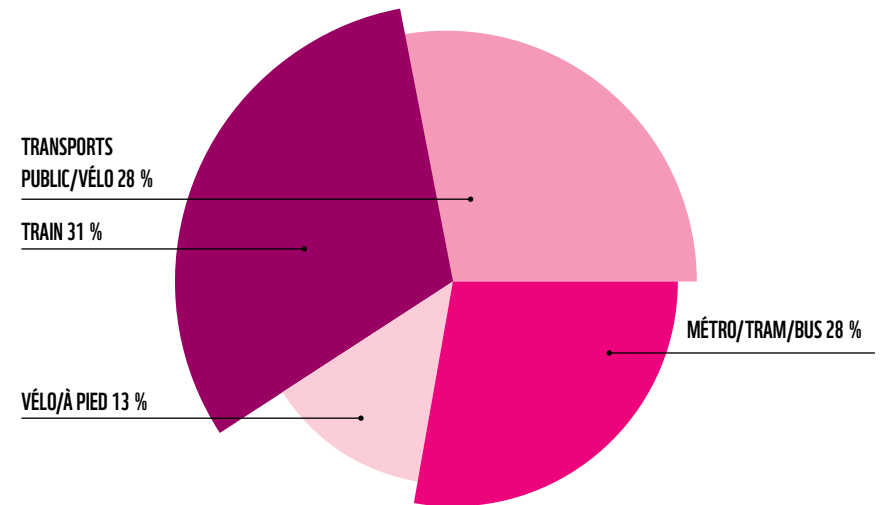
Déchets

Nous continuons à optimiser le tri et le recyclage.

0%
DE NOS TRAVAILLEURS
CHOISSENT LA VOITURE

★★★
LE WWF A REÇU UN
FAIRTRADE AWARD
3 ÉTOILES, LE MAXIMUM

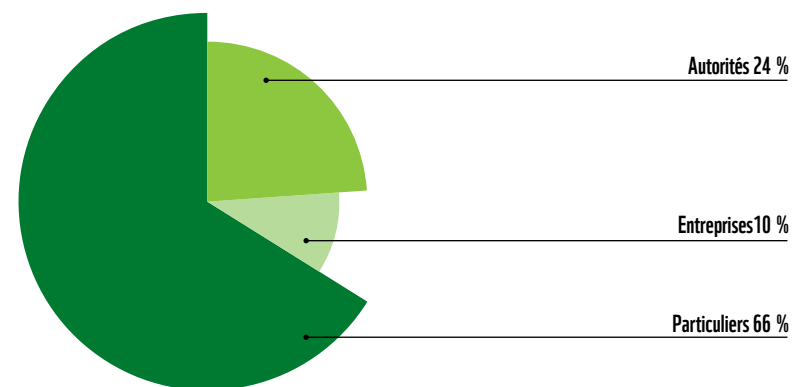
TRAJET DOMICILE-TRAVAIL



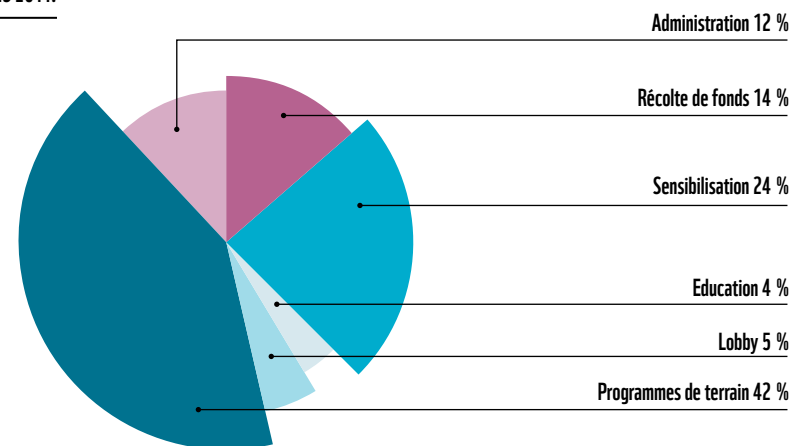
LE WWF EN CHIFFRES

	2010	2011
Recettes	€ 7 922 880	€ 9 210 713
Particuliers	€ 5 494 620	€ 6 070 252
Cotisations et dons	€ 3 770 764	€ 4 099 545
Legs	€ 1 723 856	€ 1 970 707
Entreprises	€ 929 652	€ 889 383
Partenariats	€ 331 488	€ 365 160
Tombolas	€ 272 043	€ 259 193
Royautés et licences	€ 243 070	€ 191 922
Vente de cartes de vœux	€ 83 051	€ 59 024
Dons		€ 14 085
Autorités	€ 1 460 877	€ 2 237 453
Autres	€ 37 731	€ 13 625
Dépenses	€ 7 908 465	€ 8 688 178
Administration	€ 645 682	€ 1 009 157
Récolte de fonds	€ 1 082 180	€ 1 191 929
Conservation	€ 6 180 603	€ 6 487 092
Programmes de terrain	€ 3 040 217	€ 3 648 266
Sensibilisation	€ 2 444 905	€ 2 060 401
Education	€ 333 554	€ 383 229
Lobby	€ 361 927	€ 395 196
Bénéfice (perte) d'exploitation	€ +14 415	€ +522 535
Produits et charges financières		€ -26 687
Produits et charges exceptionnels		€ 186 966
Affectation aux réserves	€ 14 415	€ 682 814

RECETTES 2011:



DÉPENSES 2011:



Le WWF est membre de l'Association pour une éthique de la récolte de fonds (<http://www.vef-aerf.be>)



FAITS MARQUANTS !

Grâce à la générosité de nos membres et donateurs et au soutien des pouvoirs publics et entreprises, nous avons pu consacrer :

€ 3 648 266
À NOS PROJETS
DE TERRAIN

€ 383 299
À NOS PROJETS ÉDUCATIFS
EN BELGIQUE

€ 2 060 401
À NOS CAMPAGNES DE
SENSIBILISATION EN BELGIQUE

€ 395 196
À NOS ACTIVITÉS
DE LOBBY

Evolutions notables par rapport à 2010:

LES COTISATIONS ET DONNS SONT EN HAUSSE DE **10%**

LA CONTRIBUTION DU WWF AUX PROGRAMMES DE TERRAIN
EST EN HAUSSE DE **20%**

LA HAUSSE DES FRAIS D'ADMINISTRATION (+ € 363 000)
QUI S'EXPLIQUE PAR UNE COMPTABILISATION PLUS FIDÈLE DE NOS DÉPENSES
D'ADMINISTRATION ET PAR DES FRAIS DE RESTRUCTURATION EXCEPTIONNELS.

	2010	2011
ACTIF	€ 6 657 494	€ 8 305 443
ACTIFS IMMOBILISÉS	€ 1 834 319	€ 1 335 153
Immobilisations incorporelles	€ 1 176 638	€ 724 896
Immobilisations corporelles	€ 72 659	€ 25 235
Immobilisations financières	€ 585 022	€ 585 022
ACTIFS CIRCULANTS	€ 4 823 175	€ 6 970 290
Créances à un an au plus	€ 2 241 527	€ 2 431 661
Placements de trésorerie	€ 1 570 008	€ 1 519 431
Valeurs disponibles	€ 1 011 640	€ 2 864 208
Comptes de régularisation		€ 154 991
PASSIF	€ 6 657 494	€ 8 305 443
FONDS SOCIAL	€ 4 436 759	€ 5 119 574
Fonds associatifs	€ 1 000 000	€ 1 000 000
Fonds affectés	€ 2 900 000	€ 3 938 859
Bénéfice (Perte) reporté(e)	€ 536 759	€ 180 715
PROVISIONS	€ 250 796	
DETTES	€ 1 969 939	€ 3 185 869
Dettes à plus d'un an	€ 389 098	€ 348 387
Dettes à un an au plus	€ 1 349 588	€ 1 168 679
Comptes de régularisation	€ 231 253	€ 1 668 803

L'ÉQUIPE WWF

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU WWF-BELGIQUE*

Président

Ronald Biegs

Trésorier

Jean-Marie Postiaux

Membres

Lode Beckers

Roseline Beudels

Karine De Batselier

Eric Deckers

Eric De Keuleneer

Jean-Pierre Dutry

Paul Galand

Guido Ravoet

Patrick Van Damme

Yan Verschueren

LE CONSEIL DES AMBASSADEURS DU WWF

Ce conseil est composé de personnes provenant d'horizons différents, possédant des qualités diverses et une expérience riche. Ils ont généreusement accepté d'utiliser leur talent et leur position sociale pour attirer l'attention sur l'importance de notre mission.

- Un ambassadeur est un membre qui soutient le WWF.
- Un ambassadeur agit comme un représentant actif du WWF et est, en cette qualité, tenu informé par WWF-Belgique des actions et des réalisations du WWF.
- Un ambassadeur contribue à renforcer le profil du WWF vers le monde extérieur et à faire mieux connaître la vision et la mission du WWF dans son cercle familial et dans son environnement professionnel.

Le WWF-Belgique souhaite remercier toutes les personnes qui ont accepté de prendre cette responsabilité importante d'Ambassadeur de bonne volonté.

Pierre-Olivier Beckers, Lode Beckers, Iwan Bekaert, Olivier Bentin, Philippe J. Berg, Ronald Biegs, Philippe Bodson, Alfred Bouckaert, Chantal Block, Robert Bury, Herman Craeninckx, Ingrid Ceusters-Luyten, Jean-Pierre Coene, Michel Czetwertynski, Scarlett de Fays, Jacques de Gerlache, Herman Dehennin, Jean-Pierre de Launoit, Mary Ann del Marmol, Philippe Delusinne, Eric Domb, Mia Doornaert, Antoine Duchateau, Paul Dujardin, Cédric du Monceau, Jean-Louis Duplat, Jean-Pierre Dutry, Amid Faljaoui, Alain Godefroid, Baudouin Goemaere, Paul Gaspard Jacobs, Tshibangu Kalala, Philippe Lambrecht, Henry le Grelle, Christiane Linet, Florence Lippens, Chantal Lobert, Xavier Magnée, Michel Malschaert, Marc Mullie, Mary Pitsy oude Hendrikman, Paul Ponjaert, Guido Ravoet, Catherine M. Sabbe, Eric-Emmanuel Schmitt, André Taymans, Michel Troubetzkoy, Rick Torfs, Herman Vandaele, Carlo Vandecasteele, Colette Van den Bossche, Tony Vandeputte, Helga Vanderveken, Micheline Vandewiele, Hugo Vanermen, André Van Hecke, Ritt Van Kerckhoven, Christian Verschueren, Anne Vierstraete, Johan Vinckier, Pascal Vrebos, Guy Warlop, Serge Wibaut, Véronique Wilmot.

* *Durant l'année fiscale 11*

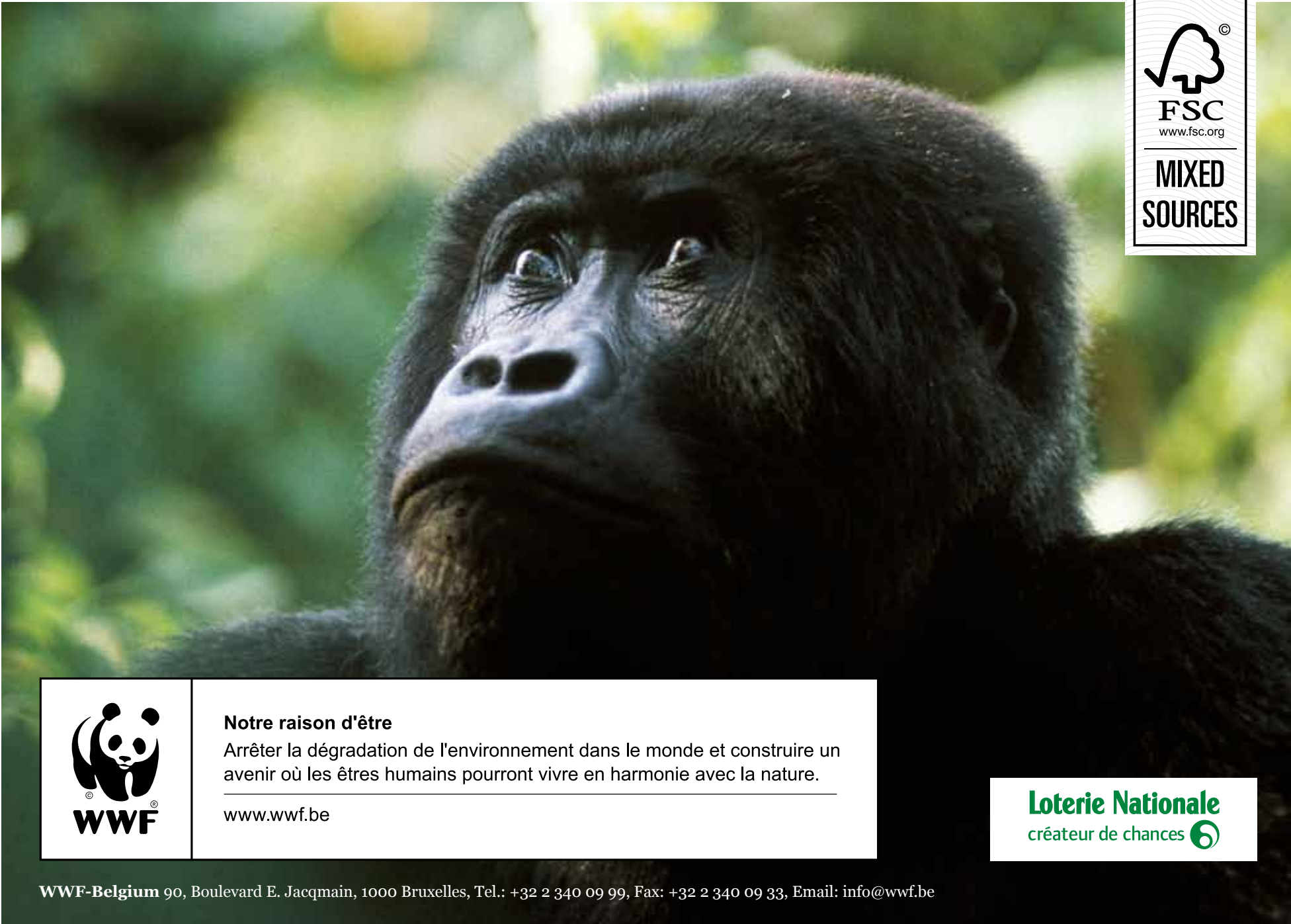
NOTRE PERSONNEL

Notre équipe est toujours prête à fournir les efforts nécessaires et à travailler pour une planète vivante. Nous tenons à remercier nos sympathisants de leur soutien.

Notre équipe au complet (tout le monde n'a malheureusement pas pu être présent sur la photo) :

Isabelle André, Françoise Ansay, Sarah Beelen, Hassan Benyahia, Natacha Bertiaux, Sonia Bonus, Greg Claessens, Marie-Noëlle Collart, Maryssa Cools, Monique Delhaye-Hautier, Sarah De Winter, Laurine Detry, Christèle Devos, Anne Dierick, Annie Ghys, Bernadette Jacquemin, Aurélie Laurent, Antoine Lebrun, Sabien Leemans, Geert Lejeune, Arvid Leyman, Christiane Linet, Géraldine Louis, Els Pouilliers, Vinciane Sacré, Serge Schmitz, Maggy Schollaert, Charles Snoeck, Stijn Sterckx, Koen Stuyck, Sylvia Thienpont, Mone Van Geit, Jan Vandermosten, Gwendoline Viatour, Damien Vincent.





© NATUREPL.COM / KARL AMMANN / WWF



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.be

Loterie Nationale
créateur de chances

WWF-Belgium 90, Boulevard E. Jacqmain, 1000 Bruxelles, Tel.: +32 2 340 09 99, Fax: +32 2 340 09 33, Email: info@wwf.be